



Ausschreibung

Projektvorhaben "8000er Blockline Marketing und Kommunikation"

Der Tourismusverband Erzgebirge e.V. (TVE) hat im Jahr 2018 die Grundlagen-Konzeption des geplanten neuen Mountainbikeangebotes „8000er Blockline“ erfolgreich umgesetzt. Die Anrainer-Kommunen werden nun in einem weiteren Teilprojekt die Umsetzung der Strecke realisieren (Beschilderung, Möblierung, etc.). Der TVE wird in einem dritten Teilprojekt alle relevanten Marketingaktivitäten zum neuen Angebot „8000er Blockline“ umsetzen.

Ausgangssituation

Die 8000er Blockline verbindet als Rundtour auf ca. 140km Länge in der Ortskulisse zwischen Seiffen und Altenberg 9 Kommunen. Als Zentraler Startort ist Rechenberg-Bienenmühle OT Holzhau geplant. Durch den Rundtourcharakter ist ein Einstieg in die Strecke prinzipiell überall möglich. Um für die anvisierte Zielgruppe ansprechende Tagesetappen zu schaffen ist die zusätzliche Entwicklung von 3 Loops geplant.

Die 8.000er Blockline ist die Abenteuerstrecke für sportliche Familien mit Kindern ab 8 Jahren. Sie bietet Bikern das freiheitliche Lebensgefühl expeditiver Sehnsuchtsorte, leicht erreichbar in Europa.

Definition der Zielgruppen

- **Sportliche Familien mit Kindern ab 8 als Schwerpunkt**
- Junge Aktive
- Alltags- und Tourenfahrer, Mountainbike-Neulinge und -Einsteiger

Innerhalb des Vorhabens schreibt der Tourismusverband Erzgebirge die folgenden Teilleistungen aus:

Die fachliche Eignung für die Ausführung der angebotenen Leistungen sind durch die Angabe von Referenzen nachzuweisen. Die konkreten Abgabe- und Umsetzungsfristen sind in den einzelnen Leistungsbeschreibungen aufgeführt. Die Angebote sind auf die Teilleistungen aufgeschlüsselt und konkret zuordenbar abzugeben. Interessierte Firmen haben die Möglichkeit, Angebote nur für einzelne Teilleistungen abzugeben.

VI. Entwicklung und Produktion von Printprodukten

- Entwicklung und Produktion von Flyern zur Streuung bei der genannten Zielgruppe
- Das Konzept und das Corporate Design für den Flyer werden bei Auftragserteilung zur Verfügung gestellt und dienen als Richtlinie.
- Die Auflage soll 60.000 Stück umfassen.
- Der Auftrag umfasst Druckvorstufe, Druck, Lieferung (frei Haus) in Kartons A4-Format sowie final eine druckfähige/downloadfähige kostenfreie Datei, sodass ein unveränderter Nachdruck jederzeit möglich ist.
- Der Flyer soll mehrsprachig produziert werden. (DE/EN/CZ) Der Vertrieb erfolgt bundesweit sowie in den angrenzenden Nachbarländern über Messen, Präsentationen sowie den verbandseigenen Prospektversand.
- Das hochwertige Printprodukt soll die Sehnsucht nach Abenteuer und Erlebnissen im Erzgebirge wecken. Der Flyer soll Aufmerksamkeit erregen und Neugier wecken, das Produkt Blockline im Erzgebirge zu erfahren. Eine ganz neue Art des Mountainbike-Abenteuers für die Familie soll dargestellt werden.

Umfang:

- Format: DIN lang (98 x 210 mm) – 12 Seiten – Wickelfalz-geschlossenes Endformat
- Auflage: 30.000/40.000/60.000 Stück Inhalt dreisprachig!!
- Text: deutsch / englisch / tschechisch
- Farbe: 4/4- fbg. (Skala + Mattlack)
- Material: 90 g / qm Bilderdruck matt gestrichen (optional 100g)
- Text / Layout
- Druckvorstufe, Druck, Lieferung (frei Haus) verpackt in Kartons A4-Format

Inhalte:

- Gestaltung Flyer (12-Seiten)
- Gestaltung (nach Layout- Vorgabe des AG)
- Bildbearbeitung / Druckdaten erstellen – Bildmaterial wird vom AG gestellt
- Korrektur / Abstimmung
- Druck, Verarbeitung, Lieferung frei Haus

- wesentlicher Inhalt Flyer:
 - Titel zum Thema & emotionale Darstellung des Produktes Blockline
 - Schwerpunkt: Karte mit Tour-Verlauf und Highlights/ Markenkontaktpunkten
 - allgemeine Angaben zur Blockline
 - Angaben zum Starterpaket und Belohnungssystem
 - Kurzüngaben der Logis-Partner
 - Buchbare Angebote

Inhalte des Angebots:

- Erstellung eines Entwurfes mit
 - Seitengestaltung / Satz je Seite
 - Bildbearbeitung / Druckdaten erstellen
 - Korrektur / Abstimmung
 - Text & Übersetzung (D / GB / CZ)
 - Druck und Verarbeitung
 - Lieferung frei Haus in beschrifteten Kartons
 - Ausweisung der Preise für die angegebenen Auflagenhöhen/ Sprachen

- grafische Gestaltung auf Grundlage des CD-Handbuches der Blockline
- Textvorlagen (D) und Bildmaterial werden zur Verfügung gestellt

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.



VII. Fahrzeugbeklebung

- Fahrzeugvollverklebung eines Firmenfahrzeuges des TVE entsprechend dem Corporate Design der Blockline (jung, frisch, auffallend, peppig, cool)
Fahrzeugtyp: VW Polo

Umfang:

- Vollverklebung inkl. Fahrzeugdach
- Heck- & Seitenscheiben mit Windowfolie
- Material: PVC- und Weichmacherfreie Hochleistungsfolie bedruckt mit Latex-Ink und Schutzlaminat glänzend

- Angebot ist abzugeben incl. Entwurf, Satz/Gestaltung, Bildbearbeitung, Änderungsdienst, Druckdatenaufbereitung
- Bildmaterial und Corporate Design stellt der AG

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.



VIII. Entwicklung und Produktion von Ausstattungselementen/ Ausstattung von Markenkontaktpunkten

- Entwicklung und Produktion von **Beachflags** zur Nutzung vorwiegend im Außenbereich. Die Beachflags sollten waschbar sein. Im Lieferumfang sollte eine Tasche inbegriffen sein.

Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.

Umfang:

- Art: Eckig („Blockline“)
 - 4-farbig Euroskala
 - Fahnenstoff (waschbar)
 - Stand-Platte (Fuß)
- Design: Logo und Bild, ggf. Domain
 - Thematisch ansprechendes, emotionales Bild
 - Claim
 - Logo
 - Gestaltung gemäß Corporate Design- Handbuch Blockline

Im Preis sollte eine Tragetasche enthalten sein.

Maße:

Masthöhe = 350 cm - für Fahnengröße: = 80-85 cm x 265-300 cm (Breite x Höhe),
Stand-Platte min. 6 kg

Anzahl: 10/20/30 Stück bitte Preisstaffelung angeben.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.

VIII. Entwicklung und Produktion von Ausstattungselementen/ Ausstattung von Markenkontaktpunkten

- Entwicklung und Produktion von **Leuchtdisplays bzw. Leuchtbboxen/Leuchtwänden/Leuchtsäulen**

Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.

Umfang:

- Größe: in etwa 100 x 200 cm
- 4-farbig
- Beleuchtung integriert
- Stabiler Stand
- Leichter Auf- und Abbau, Tragetasche oder Trolley zum verstauen/ Transport
- Technische Möglichkeit, mehrere Elemente zu verbinden

Design: Logo und Bild, ggf. Domain

- Thematisch ansprechendes, emotionales Bild
- Claim
- Logo
- Gestaltung gemäß Corporate Design- Handbuch Blockline

Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt

Anzahl: 10/20/30 Stück Bitte Preisstaffelung angeben.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.

VIII. Entwicklung und Produktion von Ausstattungselementen/ Ausstattung von Markenkontaktpunkten

- Entwicklung und Produktion eines **mobilen Messesystems**. Dazu gehört ein Counter mit Prospekthalter sowie eine Präsentationsfläche in Form von Expowänden (mit integrierter Beleuchtung) oder oben erwähnten Leuchtdisplays.

Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.

Umfang:

- Messecounter mit integrierter Beleuchtung und Prospekthalterung
- Messedisplay/ Bzw. Messewand mit integrierter Beleuchtung
- Werkzeugloser Aufbau, wenige Bauteile, leichter Transport, inkl. Transportbox/ Tragetaschen

Design:

- Thematisch ansprechendes, emotionales Bild (Natur, Mountainbike)
- Claim
- Logo
- Gestaltung gemäß Corporate Design – Handbuch Blockline

Angebot umfasst Entwurf, Bildbearbeitung, individuelle Absprache, Änderungsdienst, Lieferung frei Haus

Anzahl: 1 Messesystem

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.

VIII. Entwicklung und Produktion von Ausstattungselementen/ Ausstattung von Markenkontaktpunkten

- Entwicklung und Produktion von **Ausstattungsgegenständen** der Markenkontaktpunkte wie **Liegestühle** oder **Palettenmöbel** o.ä. Die Gegenstände sollen das Corporate Design der Blockline tragen und Aufmerksamkeit erregen.

Corporate Design, Bildmaterial und Inhalte werden vom Auftraggeber gestellt.

Umfang:

- Ausstattungsgegenstände Outdoor (soll zur Rast einladen vor Hotels oder Gaststätten, Sehenswürdigkeiten etc.)
- Aufmerksamkeitswirksam gestaltet
- bequeme Sitzgelegenheiten
- nicht schmutzempfindlich bzw. waschbar!

Design:

- Thematisch ansprechendes, naturnahes Design (Natur, Mountainbike)
- Logo
- Gestaltung gemäß Corporate Design – Handbuch Blockline

Angebot umfasst Entwurf, individuelle Absprachen/ Vorschläge, Änderungsdienst, Lieferung frei Haus

Anzahl: Ausstattung für 10/20/30 Markenkontaktpunkte:

- 40/80/120 Stück Sitzgelegenheiten (Bänke, Stühle, Liegestühle) und
- 10/20/30 Stück Ablagemöglichkeiten (Tisch o.ä.)

Bitte Preisstaffelung angeben.

Fristen:

Die Angebotsfrist endet mit dem **30.05.2020**.

Die Ausführung o.g. Auftrages soll bis **15.08.2020** abgeschlossen sein.

Für Rückfragen zu den ausgeschriebenen Leistungen und Einreichung Ihrer Angebote richten Sie sich bitte ausschließlich schriftlich oder per E-Mail an:

Tourismusverband Erzgebirge e.V.
Projektmanagement 8000er Blockline Marketing und Kommunikation
Frau Cheyenne Worotnik
Adam-Ries-Str. 16
09456 Annaberg-Buchholz
Fax: +49 3733-18800-20
Mail: ch.worotnik@erzgebirge-tourismus.de

